

Milton Caupain en Gwendale Burleson zijn pedagogisch medewerkers van het J.O.C.* in Amsterdam. Het J.O.C. is een justitiële jeugdinrichting (JJI) met plaats voor 60 jongens tussen de 12 en 18 jaar. In de zomer van dit jaar ontwikkelden Milton en Gwendale op eigen initiatief een pilotproject voor de jongens rondom muziek. Met die positieve ervaring nog vers in het geheugen kijken ze enthousiast uit naar de samenwerking tussen Work-Wise en Click F1. We spraken Milton en Gwendale in Amsterdam en hadden Marcelle Miles van Click F1 aan de lijn voor een extra toelichting.

De komende maanden gaat een aantal Work-Wise instellingen samen met Click F1 aan het werk om een vrijetijdsmodule rondom multimedia en muziek verder uit te werken. De eerste pilots starten in het J.O.C. en De Hartelborgt.

‘Marcelle, wat doet Click F1?’
 ‘Click F1 inspireert jongeren om zich verder te ontwikkelen met creatieve projecten, innovatieve programma’s en met het gebruik van kunst, cultuur, sport en cross-media. Dat doen we in opdracht van overheden en het maatschappelijk middenveld en nu gaan we dat ook doen in samenwerking met Work-Wise voor jongeren in jeugdinrichtingen. We beginnen met een project dat gebaseerd is op ons concept UCee Station. Dat is een virtueel ‘metronetwerk’ op internet waar jongeren zelf radioshows kunnen maken en filmpjes, clips en artikelen kunnen publiceren. Ze laten zien wat hen bezig houdt en wat er in hun leven en omgeving gebeurt.’



‘Media en muziek betekenen veel meer dan zomaar vrijetijdsbesteding’

Enthousiasme over samenwerking Work-Wise en Click F1

‘Waarom die aandacht voor vrijetijdsbesteding?’
 Gwendale: ‘Een goede invulling van de vrije tijd is voor de jongens belangrijk. Het helpt bij een goede dagbesteding en structuur in je leven. We hebben gemerkt dat het huidige programma nog beter kan aansluiten bij wat deze jongeren willen en wat ze bezig houdt.’
 Milton vult aan: ‘We doen veel activiteiten met de jongens, zoals sport. Maar we zagen ook dat er nog meer te behalen was. Na onderzoek in de afgelopen vijf jaar werd duidelijk dat het interesse- en werkveld media heel belangrijk voor de jongeren kan zijn. Vervolgens hebben we in de zomer de pilot ‘Media Wijsheid’ opgezet. De Work-Wise coördinator Melvin Peet (die de pilot heeft gevolgd) hoorde een maand later van de contacten met Click F1 en heeft ons toen

op de kennismakingsbijeenkomst afgestuurd. Dat was een zeer goede zet.’
‘Wat willen jullie bereiken?’
 Gwendale: ‘Er zit heel veel werk in alles rondom media en muziek. Onze bedoeling is om iets aan te reiken wat een hobby is of kan worden. Iets waar de jongens zich eventueel zo goed in ontwikkelen dat ze van hun hobby hun werk kunnen maken. Ons streven is om ‘Media Wijsheid’ uiteindelijk te gebruiken als een gedragsinterventie – gestructureerd en met een methodische opzet – gericht op het beïnvloeden van gedrag of het verbeteren van omstandigheden.’
 Milton: ‘Dat is één aspect. Heel belangrijk. Wat we anderzijds hopen te bereiken is de jongere zelf. Wanneer we het op de juiste manier doen, kunnen we muziek en beeld inzetten als tools waarmee onze jeugd zich

misschien wel beter kan uitdrukken dan met een gewoon gesprek. Nieuwe media zijn voor hen zo vertrouwd dat we het enorm belangrijk vinden om de motivatie die ze hierbij hebben goed te benutten.’
‘Dit is hun taal, hun wereld.’
 Milton vervolgt: ‘Als buitenstaander is de valkuil om hier niet bij stil te staan. Maar als je goed kijkt, zie je hoe waardevol die wereld voor hen is. Dat is hun ‘comfort zone’, die wereld kennen ze. Proberen wij ze daar dan uit te halen om met ze in contact te komen – zeg maar “een goed gesprek” – of erkennen we de mogelijkheden die hun wereld biedt? Het is gewoon hun taal. Laten we ze dan tools geven om met die taal te gaan vertellen wie ze zijn, wat ze belangrijk vinden, wat ze willen, wat ze kunnen en wat ze bezighoudt.’
‘Geef eens voorbeelden?’
 Gwendale legt uit hoe breed de mogelijkheden zijn: ‘Het gaat bijvoorbeeld niet alleen over muziek maken, songteksten schrijven, rappen, doen waar je goed in bent. Maar het begint bijvoorbeeld bij samen nadenken over wat voor sfeer, muziek en geluid bij bepaalde situaties horen. Of bij hun emoties. Op die manier gaan jongeren zich open

stellen waardoor we een situatie creëren waarin jongeren kritischer naar zichzelf durven kijken. Ze worden zich er van bewust dat ze op deze manier kunnen uitdrukken wat er in hen leeft. Ze leren elkaar interviewen en ze gaan straks aan de slag met allerlei media-producties, van radio tot en met film en internet.’
‘Wat gaat Click F1 daarin doen?’
 ‘Marcelle licht toe: ‘We hebben een enorm netwerk van professionals, radiomakers, video-editors, etcetera. Met hen gaan we workshops inrichten voor de jongeren en ook voor de begeleiders. We gaan per instelling bekijken hoe we een UCee Station variant kunnen gaan inrichten. Daarbij moeten we natuurlijk rekening houden met de bijzondere status van de jongeren. We kunnen niet het internet op en naar buiten, maar denk aan interne ‘stations’ waar de jongens alles publiceren wat ze maken. Radio, film, muziek, over wat er leeft, wat er speelt. Maar ook verslagen van interne sportwedstrijden of nieuws vanuit hun ogen. Bedenk bijvoorbeeld dat iedere maand één van de leefgroepen een programma maakt. En dan hopen dat de jongens het oppikken en straks naar buiten doorstromen naar stageplekken en betaald werk binnen multimedia of muziek!’

* Het J.O.C. gaat met ingang van 1 januari 2010 verder onder de naam Amsterbaken.